

**6. conferenza ILIAS  
4-5 ottobre 2007 Bolzano**

<b>Titolo del workshop</b>	Marketing con l'Elearning? Una metodologia applicata con Ilias OpenSource Riconfigurare i processi di apprendimento per innovare i mercati	
<b>Data / durata:</b>	<b>4.10.2007, 14 bis 17 Uhr</b>	
<b>Responsabile:</b>	<b>M. Sandrini, R. del Mastro, H. Hofmann, S. Richter</b>	
<b>Workshop</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Note</b>
<b>WS - Abstract</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprire ed illustrare nuove potenzialità per il tema dell'E-Learning</li> <li>- Informazione su come l'E-Learning non è solo uno strumento adatto agli istituti di formazione o alle imprese, che vogliono costruire una base di KnowHow interno all'impresa, ma come questa base di KnowHow può essere sfruttata direttamente per incrementare direttamente e nel breve termine il successo economico dell'impresa.</li> <li>- Creare interesse nelle piccole e micro-imprese per il tema dell'E-Learning.</li> <li>- Mostrare casi applicati concreti per il "come" ed illustrare i risultati raggiunti dalle imprese che hanno adottato questo approccio all'E-Learning</li> </ul>	
<b>Contentuto</b>	<p>L'E-learning riguarda il "come" le persone e le organizzazioni imparano oggi. Da sempre l'innovazione ha la sua premessa nei modi e nei luoghi in cui una società permette alle persone di imparare ed evolversi. La Scuola e l'Università, dove questi processi vengono coltivati, sono una premessa senza la quale l'economia stessa non potrebbe esistere. E' un elemento che spesso viene dato per scontato, se non dimenticato, ma che oggi con l'incorporazione della tecnologia nei processi di apprendimento salta agli occhi. Con l'E-learning accade - forse per la prima volta - che il "come" si apprende diventa simile dentro le aziende e dentro le strutture educative. La struttura del come si fa cosa (How To) diventa la stessa per chi vuole aumentare il capitale di conoscenze dentro la prossima organizzazione e di chi lavora per formare persone capaci di vivere pienamente nella società, e nell'economia, della conoscenza.</p>	

**6. conferenza ILIAS**  
**4-5 ottobre 2007 Bolzano**

Questo WorkShop presenterà alcuni casi concreti di come, attraverso la piattaforma E-learning Ilias OpenSource, aziende con una presenza multinazionale , ma anche piccole e medie imprese abbiamo adottato questo approccio - in una relazione proficua con l'università - per "educare il proprio mercato a scegliere i propri prodotti".

Si tratta di **una delle frontiere del marketing oggi**. Un approccio che produce l'incontro tra la domanda e l'offerta attraverso l'analisi dei vuoti di conoscenza presenti sul mercato e della risposta a questi con uno strumento semplice come Ilias OpenSource.

Con i casi presentati vedremo come l'E-learning non sia più una questione che riguarda solo chi si occupa di formazione del personale per le aziende ma diventa strategico per innovare la propria presenza sul mercato globale oggi.

Struttura del Workshop:

- Introduzione: Cosa è l'E-Learning nelle imprese? (Utilizzi standard (creazione e trasferimento di knowhow)
- Marketing con l'E-Learning
- Presentazione di imprese: Soluzioni, esperienze
- Discussione plenaria e con i partecipanti al Workshop sul tema
- "Follow up" gestito per arrivare ad una comunicazione con le imprese al di fuori dal Workshop stesso

**Risultati**

- Nuove idee come poter incrementare la competitività della propria impresa e come poter raggiungere nuove fette di mercato
- Conoscere meglio il tema dell'E-Learning e delle suo potenzialità

**6. conferenza ILIAS**  
**4-5 ottobre 2007 Bolzano**

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Nuove idee di ulteriori scenari possibili per l'utilizzo dell'E-Learning fuori dall'ambito degli istituti di istruzione e formazione.</li><li>- Conoscere casi applicativi concreti</li></ul>	
<b>Target</b>	Imprenditori o imprenditrici di piccole, micro- e medie imprese. Membri della comunità ILIAS interessati a nuove potenzialità per l'utilizzo della tecnologia in altri ambiti (extra-universitari)	